



Portfólio criativo

Tudo se cria.

Impulsionamos negócios com soluções de comunicação e tecnologia que capturam a essência das marcas e as transformam em impacto real e positivo para o mercado.

Traduzimos seus projetos em soluções digitais, impressas e tecnológicas inteligentes e funcionais.

Unimos criatividade de ponta com estratégia de mercado para garantir que cada projeto seja mais do que bonito: seja um ativo poderoso para o seu crescimento.





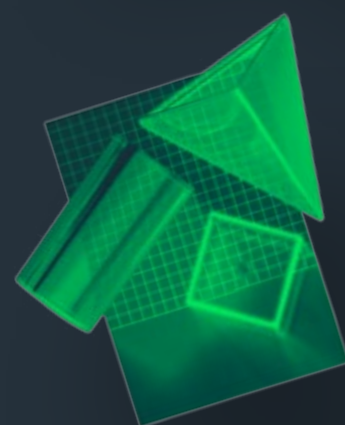
Áreas de atuação



Agência 360



Ações
promocionais



Animações
3D



Criação de
campanhas



Criação de
marcas



Planejamento de
estandes



Projetos
editoriais



Projetos de
sinalização



Social
media

I Projeto destaque

COP30

Arquitetura · Estratégia
Divulgação · Comunicação

Cliente: CNA/Senar



CNA
SENAR

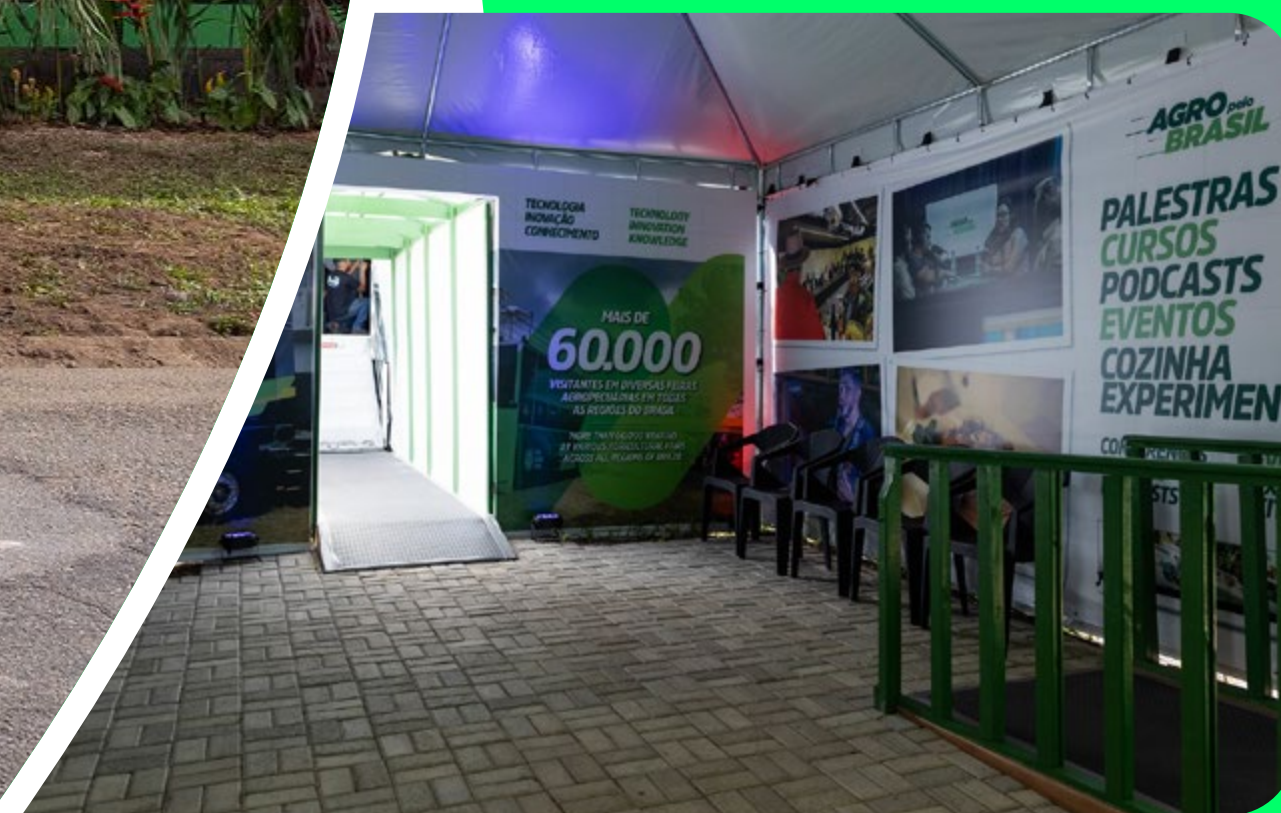
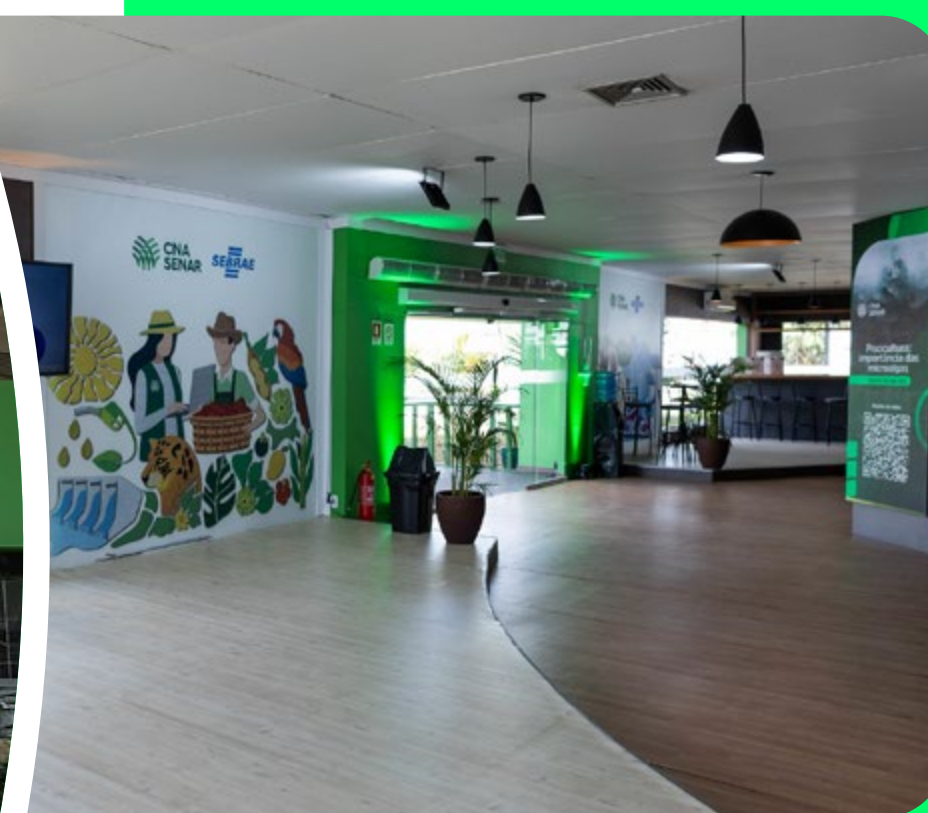
SEBRAE

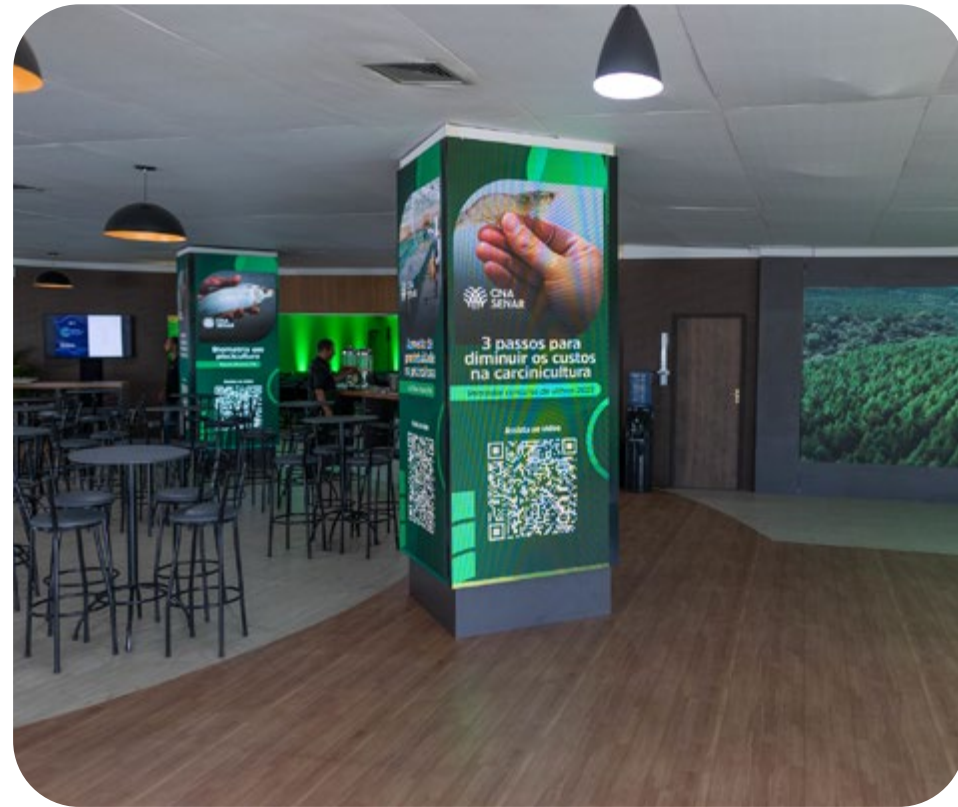


AGROBRASIL
ALIMENTA O PLANETA
SUSTENTA AS PESSOAS
E MUDA O JOGO

AGROBRASIL
FEED THE PLANET
PROVIDE FOR THE PEOPLE
AND CHANGE THE GAME







O projeto

Quando o mundo olhou para o Brasil, nós ajudamos a construir o cenário.

Na COP 30, evento internacional que transformou o país na capital do clima, a MB2 assumiu um desafio gigante. Idealizamos e planejamos cada metro quadrado do espaço do Sistema CNA/Senar.

Foram quase 1.500m² de experiência física, somados a uma identidade visual impactante e uma forte presença nas mídias digitais. Mais do que um estande, criamos uma embaixada do agronegócio sustentável em solo brasileiro.

Carreta Agro pelo Brasil

Cliente: CNA





O projeto

Levar a força do agronegócio para os quatro cantos do país exigia uma solução à altura. Assim nasceu a Carreta Agro pelo Brasil: uma plataforma itinerante que une informação e inovação de forma surpreendente. O projeto é uma verdadeira imersão tecnológica sobre rodas, contando com sala de efeitos especiais, estúdio de podcast para debates com especialistas, cozinha experimental gastronômica e um deck superior exclusivo para networking.

A MB2 assina a concepção completa deste case: desde a estratégia de identidade visual e o design estrutural até a organização logística dos eventos em cada cidade. O resultado? Um sucesso absoluto com mais de 60 mil visitantes impactados até hoje.

Guinness Book

A maior mesa de
frutas do mundo

Cliente: CNA





O projeto

Para celebrar o Dia do Produtor Rural em grande estilo, o Brasil fez história. Apresentamos a maior mesa de frutas do mundo: uma estrutura monumental com 240 metros de comprimento e 18,8 toneladas de frutas.

O feito, certificado oficialmente pelo Guinness World Records, reuniu o melhor da produção de produtores rurais de diversos estados brasileiros. Após a conquista do título, a celebração se completou da melhor forma: todas as frutas foram distribuídas gratuitamente ao público na Esplanada dos Ministérios, em Brasília.

Lançamento do projeto VLT, Brasília-DF

Cliente: GDF





| Projeto destaque

Vocação em Produzir

Projeto Gráfico · Diagramação
Produção

Cliente: CNA/SENAR/ICNA

BRASIL

VOCAÇÃO EM PRODUZIR

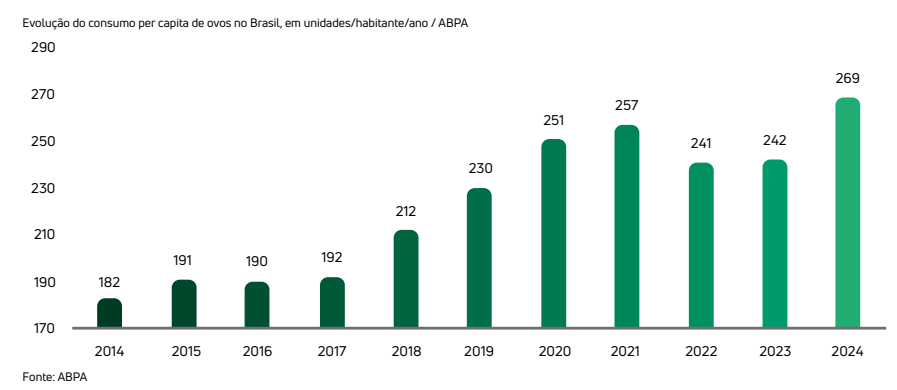
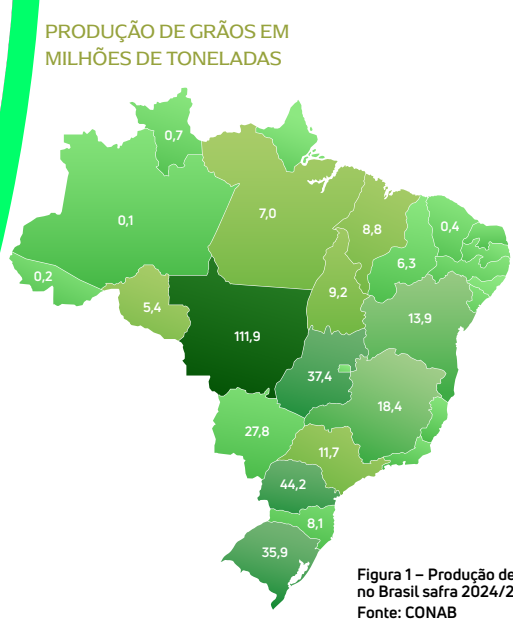


Foto: Integração / CNA

As instituições nacionais de crédito, pesquisa e assistência técnica aliadas às condições ambientais, o Brasil se consolidou como um dos principais produtores de grãos. A transformação principal ocorreu, em meados dos anos 70, principalmente com o milho, que permitiu o cultivo em áreas do bioma cerrado.

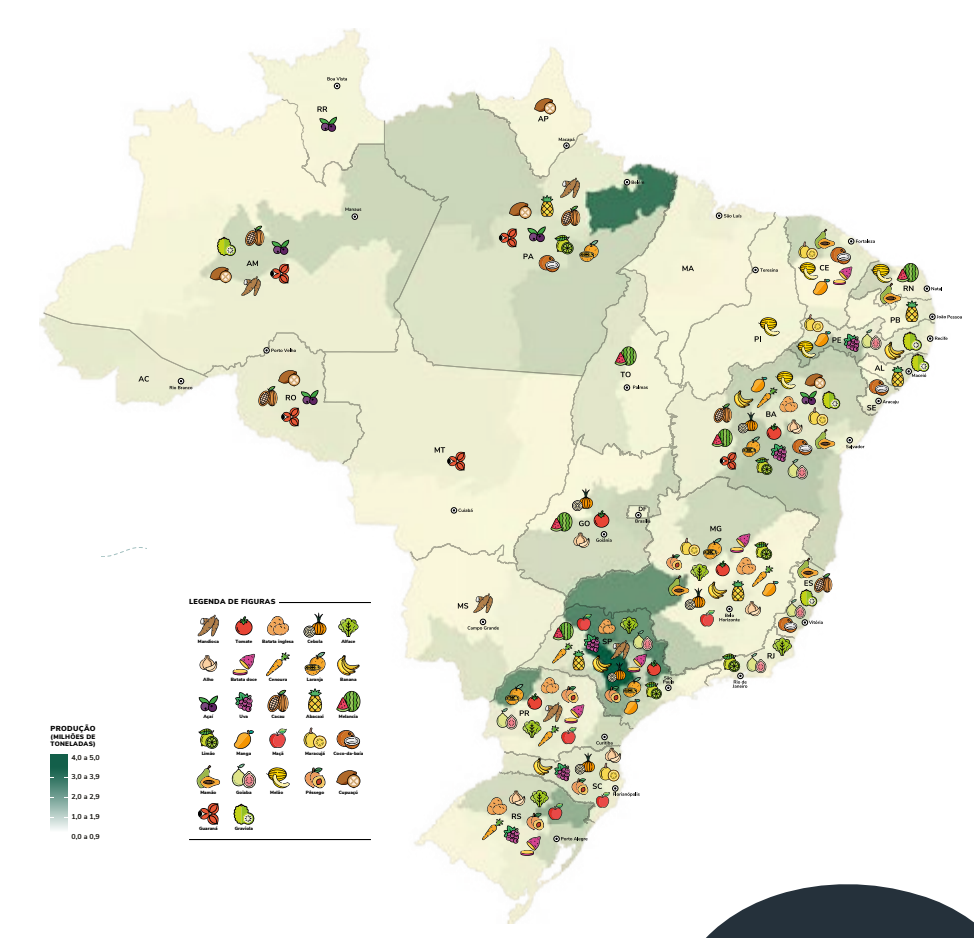


A profissionalização e aplicação tecnológica em larga escala culminou e uma nação soberana na produção de alimentos, com excedentes exportáveis para mais de 150 países. Atualmente a produção de grãos no Brasil é de 350,2 milhões toneladas (CONAB, 2025). Soja (49,0%), milho (39,9%), arroz (3,6%), trigo (2,2%), sorgo (1,7%), carpo de algodão (1,6%) e feijão (0,9%) somam mais de 99% da produção brasileira de cereais, pulses e oleaginosas cultivadas no Brasil.



CARCINICULTURA

A produção de camarão no Brasil é de 146,8 mil toneladas, sendo os principais estados produtores: Ceará (57,1%), Rio Grande do Norte (21,5%), Paraíba (6,0%), Pernambuco (4,5%), Bahia (3,3%) e Piauí (2,9%) (IBGE, 2024).



Mapa de Produção Hortifrutí no Brasil. (mapa adaptado para o livro) / CNA



BOVINOS DE LEITE

A produção de leite no Brasil é realizada por 1,17 milhão de produtores (IBGE, 2017), que produzem anualmente cerca de 35 bilhões de litros de leite, com a ordenha de 15 milhões de vacas (PPM/IBGE, 2024).

A produção brasileira ocupa a quinta colocação no ranking mundial, atrás apenas da União Europeia (146 bilhões de litros), dos Estados Unidos (102 bilhões), da Índia (101 bilhões) e da China, (40 bilhões) (USDA, 2024). A atividade movimenta R\$ 67,9 bilhões no Valor Bruto da Produção Agropecuária brasileira (Mapa, 2024), ocupando a sétima colocação no ranking entre culturas.



Castanha-do-brasil, no campo experimental da Embrapa Rondônia, em 2019 / Portal Embrapa

A produção de castanhas e amêndoas no Brasil está profundamente ligada à diversidade dos biomas e à valorização de espécies nativas, devendo ser adaptadas às condições tropicais. Culturas como a castanha-do-brasil, o baru, a macadâmia e o pinhão representam não apenas alimentos de alto valor nutricional, mas constituem importantes ativos econômicos e ambientais. Esses produtos são cultivados ou coletados em sistemas que vão desde o extrativismo tradicional até as áreas tecnificadas, envolvendo comunidades indígenas, agricultores familiares e empreendimentos agroindustriais.

Produto	Valor da produção (R\$ milhões)	Principal estado produtor – em valor (%)
Castanha de caju	689,34	Ceará (68,5%)
Castanha-do-Brasil	195,47	Amazonas (33,1%)
Pinhão	76,78	Paraná (45,8%)
Noz pecã	24,50	Rio Grande do Sul (84,2%)

Fonte: IBGE (Censo 2017, PEVS 2023 e PAM 2024)



O projeto

Como traduzir a força do campo em design?

A MB2 desenvolveu o Livro Vocação em Produzir, uma imersão visual que celebra a excelência e vastidão da agropecuária brasileira.

Unimos uma curadoria de conteúdo com layouts modernos para criar uma vitrine de impacto, destacando as origens, informações, dados e curiosidades dos produtos que movem o mercado e alimentam o mundo.



Livro:
**Estádio
Nacional de
Brasília**

Cliente: GDF



Livro:
**A maior
escola da
terra**

Cliente: Senar

Livro:
**Brasília
vista do
céu**

Cliente: GDF





Livro:
**Guia das cidades
brasileiras
patrimônio
mundial**

Cliente: UNESCO

**Circula
Brasília**

Projeto de mobilidade
urbana

Cliente: GDF

mb2
comunicação

25 anos do Senar

Uma janela para o futuro do Brasil

Cliente: Senar





O projeto

25 anos de histórias que transformaram o campo. O livro comemorativo 'Uma Janela para o Futuro do Brasil' é uma homenagem ao legado do Senar. Mais do que dados institucionais, a obra dá voz aos protagonistas dessa história: os produtores rurais capacitados pela instituição.

Para ampliar o alcance dessa mensagem, a experiência saltou do papel. Criamos ações promocionais imersivas em shoppings de diversos estados, utilizando Realidade Aumentada para conectar a população urbana à realidade tecnológica do nosso campo.

Espaço Agro Brasil Rio +20

Cliente: CNA





O projeto

Na vitrine global da Rio+20, o Espaço Agro Brasil assumiu a missão de revelar ao mundo a potência da nossa agropecuária sustentável. Em uma estrutura de 2.500m², materializamos os caminhos que o país escolheu para produzir preservando.

O projeto integrou conceitos inovadores de exposição para criar uma jornada imersiva, utilizando tótems humanos interativos, painéis multimídia, maquetes detalhadas e áreas sensoriais. Um manifesto de tecnologia e sustentabilidade.

AGRO+

O poder da agroinformação

**Ambientação
institucional**

Cliente: Band Agro+

SENAR
**SuperAção
Brumadinho**



Aumento da renda
em até

50%

Aumento da produção
de alimentos em até

45%



**SuperAção
Brumadinho**

Cliente: CNA

mb2
comunicação



**Agro
fraterno**

Cliente: CNA



**Feira
Segura**

Cliente: CNA

Fórum Mundial da Água, Marselha- França

Cliente: ANA





O projeto

O Brasil foi protagonista em Marselha, e nós construímos esse palco. Assinamos a concepção e o desenvolvimento estrutural do estande brasileiro no Fórum Mundial da Água, na França.

Mais do que um espaço físico, criamos um hub estratégico: o ambiente contava com um media center interativo que reuniu conteúdos de mais de 40 instituições. Um projeto que integrou design e tecnologia para reafirmar, no cenário internacional, a liderança do Brasil na gestão das águas.

Stand promocional na Expointer

Cliente: CNA





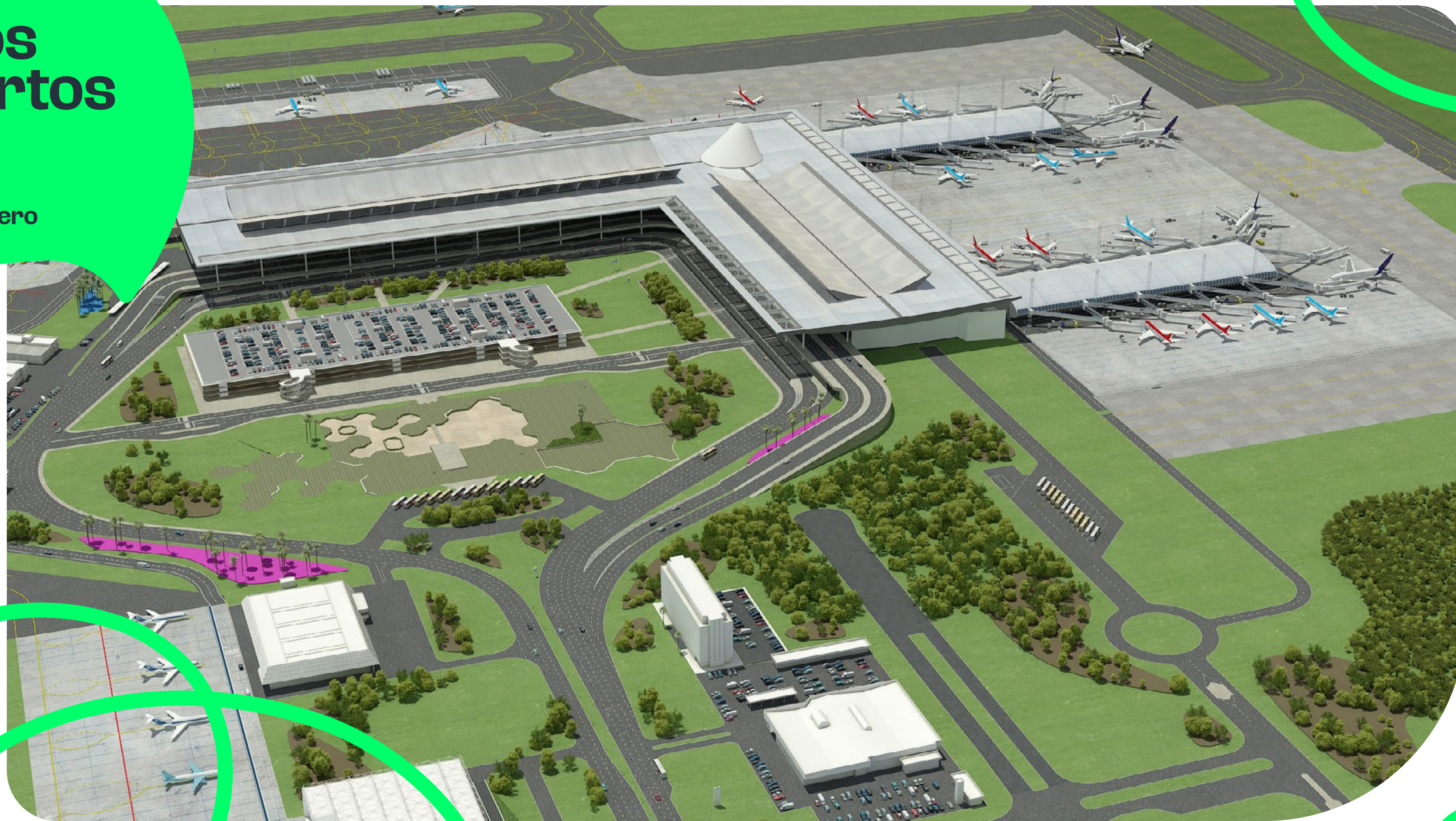
O projeto

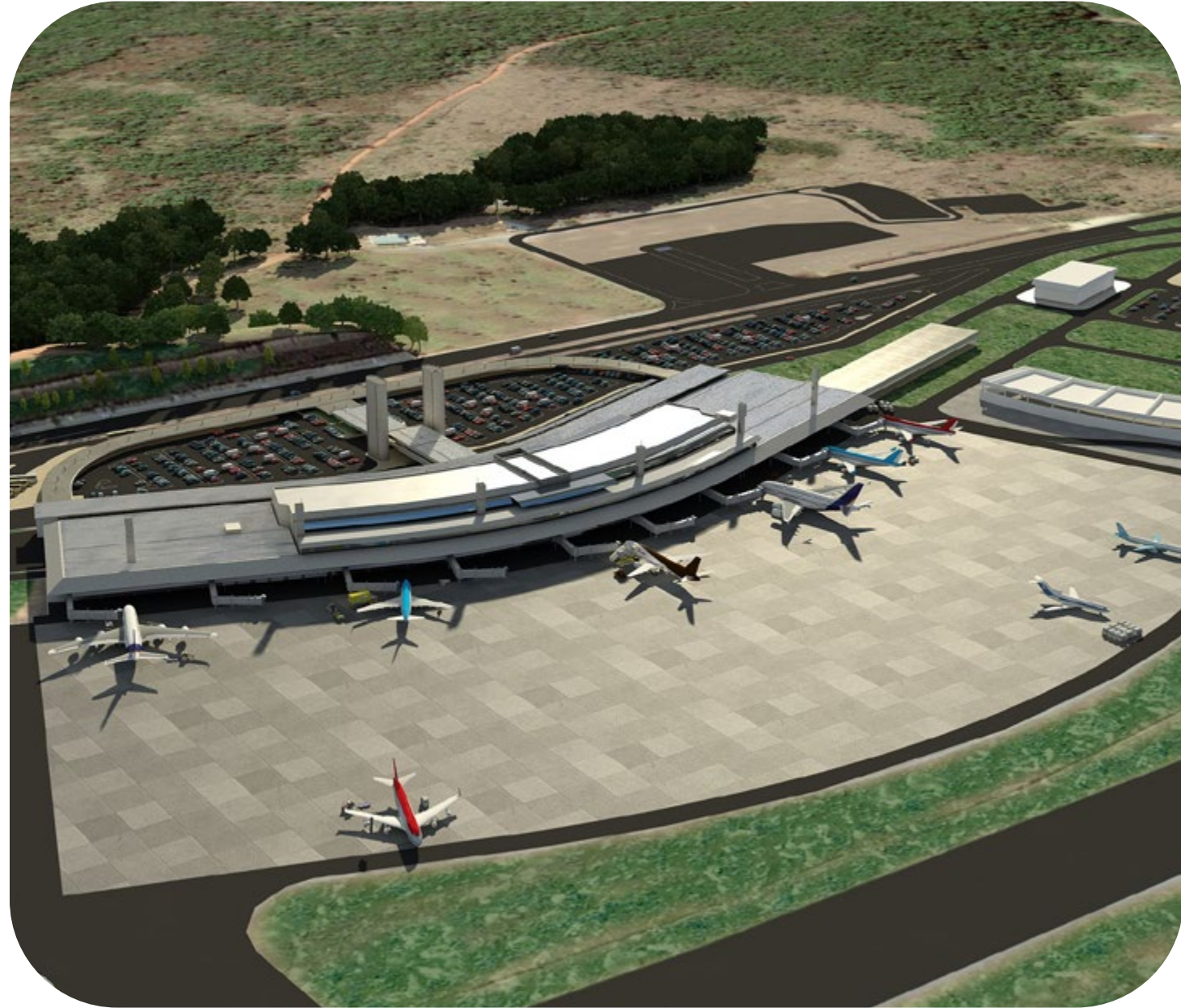
A Expointer é onde a tradição e a tecnologia se encontram no Sul do país.

Para representar o Sistema CNA/Senar/ICNA neste cenário competitivo, desenvolvemos um projeto visual exclusivo. Do conceito do estande à identidade visual, tudo foi pensado para destacar a marca em meio a um ambiente que respira negócios, genética de ponta e a força da cultura regional.

Novos Aeroportos

Cliente: Infraero





O projeto

Para a Infraero, nossa missão foi modelar o amanhã.

Criamos renderizações 3D de alta fidelidade que apresentaram à população a modernização dos aeroportos do país. Uma solução visual estratégica que traduziu plantas técnicas e cronogramas complexos em imagens impactantes e de fácil compreensão para todos os brasileiros.

Social media

Conectividade e precisão. Nossa equipe digital domina a dinâmica das redes sociais para transformar informação em engajamento.

Na MB2, desenvolvemos muito mais que peças gráficas: criamos ecossistemas de conteúdo que facilitam a divulgação de seus projetos. Seja para lançar uma campanha, promover um evento ou fortalecer uma marca, entregamos agilidade e clareza para que sua mensagem chegue a quem realmente importa.

mb2
comunicação



mb2brasil.com.br



[@mb2brasil](https://www.instagram.com/mb2brasil)



atendimento@mb2brasil.com.br